

دستورالعمل نصب بردهای آموزشی و اطلاع رسانی در مراکز خدمات جامع سلامت و پایگاه های سلامت

۱- بردهای موجود بردهای سالن انتظار مراجعین مراکز/پایگاه ها صرف نظر از تعداد طبقات شامل دو برد می باشد:

الف) برد اطلاع رسانی: مطالب این برد به اطلاع رسانی در خصوص فعالیت ها و خدمات قابل ارائه در مرکز و دیگر اطلاعات ضروری برای مراجعین به مرکز اختصاص دارد و نصب رسانه های آموزشی بر روی آنها مجاز نمی باشد.

الف-۱- لازم به ذکر است استاندارد محتوای اطلاع رسانی و چیدمان آن ها متعاقبا ارسال می گردد.

الف-۲- تعرفه های خدمات در محل نزدیک به پذیرش و دید مراجعین به نحوی که دارای زیبایی بصری و غیرقابل مخدوش باشد، نصب گردد.

ب) برد آموزش: مخصوص اطلاع رسانی به مراجعین در خصوص مطالب آموزشی مربوط به سلامت می باشد که رسانه های آموزشی اعم از پوستر یا تراکت در مناسبت های بهداشتی خاص/ بر اساس مشکلات سلامت احصاء شده در منطقه/ در موارد بحران و مواردی که از وزارت خانه ابلاغ می گردد براساس قوانین بردهای آموزشی بر روی آن نصب می گردد.

ج) برد جوانی جمعیت: با توجه بیستمین صورتجلسه کمیته بهداشت ذیل قرارگاه جوانی جمعیت، در صورت داشتن فضای مناسب در سالن انتظار مراجعین مراکز و پایگاه های سلامت یک برد آموزشی جهت نصب رسانه های جوانی جمعیت علاوه بر برد آموزش و اطلاع رسانی در نظر گرفته شود و رسانه های آموزشی مربوط به جوانی جمعیت بر اساس قوانین بردهای آموزشی در آن نصب گردد.

۲- در هر اتاق کار پرسنل حداکثر یک برد نصب گردد، که به طور مشترک توسط واحدهای مختلف می تواند مورد استفاده قرار گیرد.

۳- الزاما از بردهای سالم موجود در مراکز استفاده گردیده و بردهای معیوب جمع آوری گردد.

۴- دستورالعمل های فنی و تخصصی بر روی بردها نصب نگردد و جهت این موضوع از سایت یا پورتال الکترونیک استفاده گردد.

۵- حتی الامکان جهت آموزش به مراجعین در کلیه مراکز و پایگاه ها از مولتی مدیا استفاده گردد.

۶- جهت دانلود رسانه های آموزشی برای پخش در تلویزیون مراکز، به سایت پورتال معاونت و یا آوای سلامت وزارت بهداشت (<https://iec.behdasht.gov.ir/>) مراجعه گردد.

۷- پایش مربوط به بردهای سالن بر عهده واحد آموزش و ارتقای سلامت می باشد، پایش مربوط به بردهای اتاق های کار در چک لیست عام قرار داده خواهد شد.

قوانین بردهای آموزشی:

۱- مدیریت نصب رسانه ها بر روی بردهای آموزشی، رسانه های دائمی و پخش فایل های مولتی مدیا در مراکز بر عهده رابط آموزشی مرکز می باشد

۲- نصب مستقیم رسانه بر روی دیوار ممنوع می باشد.

۳- تعداد رسانه های موجود نصب شده بر روی یک برد آموزشی باید کم (یک پوستر و یک یا دو تراکت یا دو پوستر) باشد و موضوع رسانه های نصب شده بر روی یک برد در یک زمان مشخص یا باید یکی باشد یا مرتبط

به هم باشند(مثلا مادر باردار و شیردهی) و نصب دو رسانه با دو موضوع متفاوت بر روی یک برد در یک زمان، به دلیل عدم اثر گذاری بر مخاطب و گیج شدن او ممنوع می باشد.

۴- برای اثر گذاری هر چه بهتر رسانه ها بر روی مخاطبین بهتر است مطالب نصب شده بر روی بردهای آموزشی در فواصل کوتاه عوض شوند و نیز برای جلب نظر بهتر مخاطبین لازم است که گاهی بردهای آموزشی خالی باشند تا نصب رسانه جدید برای مراجعین جلب توجه کند.

۵- رسانه هایی بر روی بردها قرار بگیرند که مخاطب آن ها مراجعین مراکز باشند و از نصب پوسترهایی مثل پوستر هاری که روند ارجاع و درمان توسط تیم سلامت را نشان می دهد و اغلب مراجعین از آن سر در نمی آورند خودداری شود.

۶- با توجه به مطالب ذکر شده هر نوع رسانه ای که قرار است به مدت طولانی در معرض دید مراجعین باشد باید در قالب یک تابلو تهیه گردیده و در مکانی غیر از برد آموزشی در معرض دید مراجعین قرار بگیرد.

۷- از نصب پمفلت های آموزشی و یا تراکت های متنی با مطالب طولانی که در زمان کوتاه حضور در مراکز برای مراجعین قابل خواندن و به خاطر سپاری نمی باشد خودداری گردد .